

Radio Superfly verdreifacht Reichweite in der werberelevanten Zielgruppe und verdoppelt Gesamtpublikum!

Wien, 24. Juli 2025 – Ein Jahr nach dem Start von Radio Superfly über DAB+ in ganz Österreich zeigt der aktuelle Radiotest 2025_2 ein beeindruckendes Ergebnis.

Die Gesamt Tagesreichweite (10+) hat sich verdoppelt, in der Zielgruppe der 14-49 Jährigen sogar verdreifacht. Damit zählt Superfly zu den erfolgreichsten neuen bundesweiten Sendern und setzt sich deutlich von der Vielzahl der DAB+ Newcomer ab.

Einzigartiges Programm & starke Marke

Die signifikanten Reichweitengewinne in allen Bundesländern belegen, dass das Musik- und Programmangebot von Superfly auf breite Akzeptanz stößt.

In den vergangenen Jahren hat der Sender sein Angebot massiv erweitert. Neben dem bundesweiten DAB+ Start verzeichnen auch die reinen Superfly Online Channels stetiges Wachstum und sind in der Werbewirtschaft – nicht zuletzt durch programmatische Buchungen – zunehmend gefragt. Darüber hinaus ist Superfly mit eigener App, auf Alexa sowie auf allen relevanten Audio Plattformen wie ORF Sound oder Radioplayer präsent.

„Die aktuellen Zahlen zeigen, wie sehr sich die Investition in ein eigenständiges, hochwertiges Radioangebot und deren Verbreitung über alle relevanten Touchpoints auszahlt,“ sagt Thomas Mair, Geschäftsführer von Radio Superfly. „Wir erreichen zusätzlich eine sehr kaufkräftige, markenbewusste Community, die aktiv Radio hört und über andere Kanäle nur schwer erreichbar ist. Das macht uns mit dem aktuellen Ergebnis am Werbemarkt noch attraktiver.“

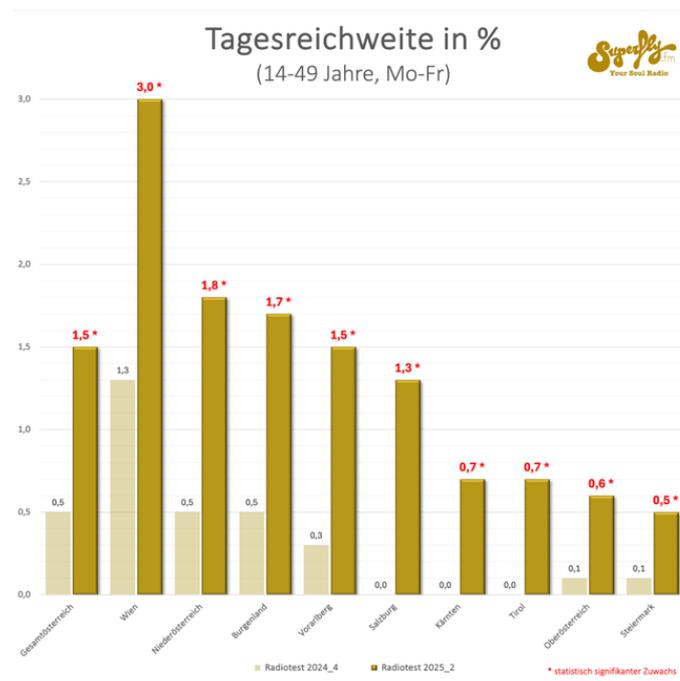
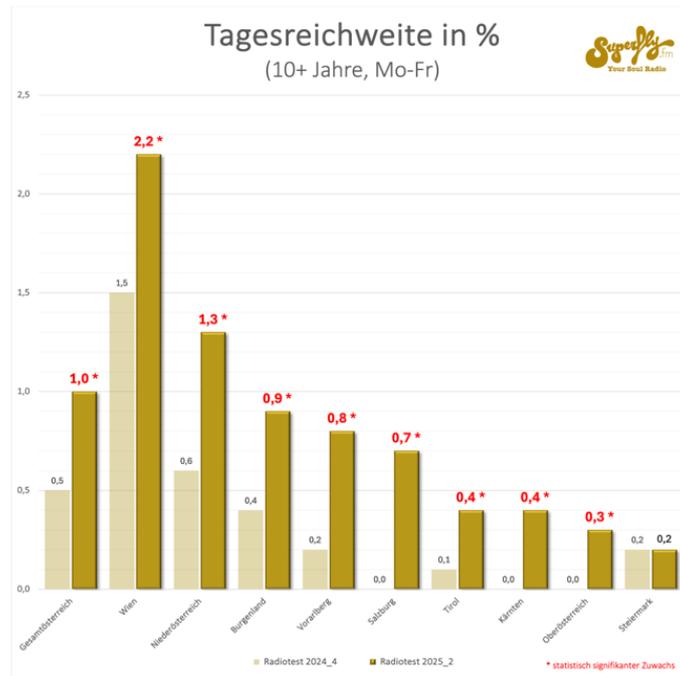
Community & Haltung

„Superfly ist längst mehr als ein Radiosender. Wir stehen für musikalische Vielfalt, urbanen Lifestyle und Inhalte mit Anspruch – und genau das wird von unserer Community geschätzt,“ sagt Gerald Travnicek, Programmchef von Radio Superfly. „Mein Dank gilt nicht nur unseren Hörer:innen, die uns täglich ihr Vertrauen schenken, sondern auch unserem gesamten Team, das mit Leidenschaft und Ideenreichtum diesen Erfolg möglich macht. Diese Energie motiviert uns, immer wieder Neues auszuprobieren, zu überraschen und Radio neu zu denken. Die aktuellen Ergebnisse zeigen, dass wir damit genau den Nerv unseres Publikums treffen – der coolsten Audio-Community überhaupt.“

Vielfalt im digitalen Wandel

Der Erfolg von Superfly zeigt, dass Radio mit klarer Ausrichtung auch in einem dynamischen Markt voller Streaming Angebote erfolgreich bestehen kann. Da sich Hörgewohnheiten aber stetig verändern, gewinnt die Weiterentwicklung der klassischen Reichweiterehebung durch die ergänzende Nutzung digitaler Daten zunehmend an Bedeutung.

„Nur wenn Entwicklungen am Radiomarkt auch in Zukunft zeitgemäß abgebildet werden, wird die Attraktivität und Vielfalt, die unser Medium ausmacht, langfristig gesichert sein,“ sagt Thomas Mair.



Für Rückfragen oder Interviewanfragen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung!

Kontakt:

Superfly Radio GmbH

Mariahilfer Straße 84

1070 Wien

Telefon: +43 1 961 98 30 0

Email: office@superfly.fm

Website: www.superfly.fm